



“N.T.T. - New Theatre Training”
Corso di marketing e gestione d'impresa culturale

8 lezioni (40 ore)

2 incontri settimanali (Ottobre – Novembre 2018)

Destinatari

Il corso si rivolge a operatori culturali, freelance, organizzazioni culturali e giovani che vogliono rafforzare le proprie competenze, confrontarsi con le più innovative e recenti esperienze del settore e trovare nuovi spunti e strumenti per il proprio lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso di base ha lo scopo di fornire ai partecipanti gli strumenti e le competenze necessarie a svolgere tutte quelle attività di gestione di un'impresa culturale, dalle attività di organizzazione interna quali amministrazione, programmazione degli eventi, contabilità alle attività di marketing e relazioni con la clientela.

CONTENUTI

Nell'ambito del corso si esamineranno le più aggiornate metodologie di promozione e progetti innovativi in grado di migliorare l'intervento e l'efficacia delle organizzazioni che operano nel settore culturale e dell'organizzazione degli eventi artistici. Particolare attenzione sarà riservata al rapporto tra metodologie del management, economia sociale e no profit e alle relazioni tra beni culturali e nuovi fabbisogni nel settore del turismo, dell'educazione e del tempo libero.

Il corso approfondirà le relazioni tra gestione di impresa culturale e media della comunicazione, con particolare attenzione alle dinamiche della convergenza e alla molteplicità dei codici culturali e comunicativi che caratterizzano i new media. Particolare attenzione sarà riservata al ruolo delle tecnologie come strumento per favorire accesso ai servizi, partecipazione, promozione sociale e cittadinanza attiva. Durante il corso saranno presentate esperienze che contengono analisi e sperimentazioni utili per sviluppare progettualità e nuove metodologie di management nell'ambito della gestione dei beni culturali, della creazione di eventi basati sulla fruizione di prodotti e percorsi integrati tra arte e territorio.

Con riferimento al settore specifico il percorso didattico inizierà con la presentazione sintetica del sistema teatrale in Italia (politiche del teatro, quadro istituzionale e normativo, residenze teatrali) e sui programmi europei dedicati al settore culturale e creativo (Europa Creativa – 2014/2020). Su richiesta dei partecipanti potrà inoltre essere sinteticamente presentato il quadro normativo e istituzionale specifico della Calabria.

METODOLOGIA

Lezioni frontali in aula con ausilio di lavori di gruppo e casi studio

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

MODULO 1 - “La comunicazione “ - 10 ore (2 lezioni di 5 ore)

- Stili di comunicazione
- La comunicazione commerciale, istituzionale, gestionale
- La comunicazione social e media

MODULO 2 - “Strumenti di marketing aziendale “- 10 ore (2 lezioni di 5 ore)

- Come funziona
- Strategie di marketing
- Il social media marketing

MODULO 3 - “Economia sociale e fruizione del territorio” - 10 ore (2 lezioni di 5 ore)

- Economia dei beni culturali e dello spettacolo
- Dal prodotto al sistema offerta
- Programmi di finanziamento per il settore culturale

MODULO 4 - “Management economico finanziario” - 10 ore (2 lezioni di 5 ore)

- Gestione aziendale
- Organigramma

Calendario delle lezioni

- 12 ottobre : ore 15,00 – 20,00
- 13 ottobre : ore 8,30 – 13,30
- 19 ottobre : ore 15,00 – 20,00
- 20 ottobre : ore 8,30 – 13,30
- 26 ottobre : ore 15,00 – 20,00
- 27 ottobre : ore 8,30 – 13,30
- 9 novembre : ore 15,00 – 20,00
- 10 novembre : ore 8,30 – 13,30

Gli orari potranno subire delle variazioni per venire incontro ai partecipanti del corso.

Docenti

Esperti nel settore: sociologi, psicologi e consulenti d'impresa

Sede delle lezioni

Le lezioni del corso si svolgeranno presso la sede della cooperativa Cisme in Viale Aldo Moro n. 52/c Reggio Calabria.

ISCRIZIONE

Per iscriversi è necessario compilare e inviare

- modulo di iscrizione**
- copia del documento d'identità e codice fiscale**
- curriculum vitae sottoscritto**
- ricevuta di pagamento della quota d'iscrizione**

La documentazione potrà essere inviata all'indirizzo e-mail calabriadietrolequinte@gmail.com , per posta ordinaria all'indirizzo: Associazione Calabria dietro le quinte – via Padre Moscato 17 – cap 89131 Reggio Calabria, o con consegna a mano presso la sede di CISME in Viale Aldo Moro n. 52/c Reggio Calabria.

È possibile iscriversi entro il **20 settembre 2018**.

L'iscrizione è da considerarsi valida solo al momento della ricezione di tutta la documentazione richiesta e del pagamento della quota di partecipazione. Alla fine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato il 75% del corso e superato il test di valutazione finale.

QUOTA DI ISCRIZIONE

122 € - Iva inclusa

Agevolazioni

-Ridotta per iscrizioni anche al corso per organizzatore di eventi
200 € - Iva inclusa per entrambi i corsi

-Giovani tra i 18 e i 26 anni
85 € - iva inclusa

-Soci
70 € - esente iva

Tutte le agevolazioni sono da considerarsi sulla quota di iscrizione IVA inclusa e non sono cumulabili.

Modalità di pagamento:

Il versamento della quota di partecipazione può avvenire tramite:

- Bonifico su C/C bancario n. 100000076407 intestato ad "Associazione culturale arte e spettacolo Calabria dietro le quinte" - IBAN: IT39 D033 5901 6001 0000 0076 407, specificando nella causale il proprio "nome e cognome. Iscrizione corso di marketing - N.T.T. – anno 2018".
- Paypal (inserendo l'e-mail caldietrolequinte@hotmail.com)
- In contanti

In caso di mancata partecipazione al corso la quota non verrà restituita. La quota è valida esclusivamente per il corso di marketing e gestione d'impresa culturale da ottobre a novembre 2018.

INFORMAZIONI

Tel. 340.9100925 – 347.2786180
calabriadietrolequinte@gmail.com